

## CERTIFICATION EN COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

### PROCESS COMMUNICATION MODEL<sup>®</sup>

#### Programme de formation

La **qualité de notre communication** est un des facteurs clés de notre réussite dans la vie.

Les techniques et les outils pour mieux communiquer avec l'entourage professionnel et personnel sont nombreux et pourtant ils ne suffisent pas pour se mettre en phase rapidement avec des interlocuteurs aux personnalités très différentes.

Process Communication Model<sup>®</sup> (PCM<sup>®</sup>) est **immédiatement opérationnel** et permet de développer une **communication efficace**. Il prend en compte la spécificité de chacun et lui permet de donner le meilleur de lui-même, même dans les situations de conflits d'intérêt.

Être formé à PCM<sup>®</sup> permet ainsi de **fluidifier la communication dans l'entreprise, avec ses partenaires et dans sa vie personnelle**.

Process Communication Model<sup>®</sup> est connu, reconnu et utilisé dans le monde entier comme outil de communication et d'aide au management des entreprises.

Ce modèle a été créé par le psychologue américain Taibi Kahler, PhD, en collaboration avec la NASA, à la fin des années 70, pour constituer des équipes complémentaires, soudées, et prévoir les réactions sous stress des astronautes. Le docteur Taibi Kahler a ensuite développé son modèle à travers de multiples applicatifs dont **le management, la cohésion d'équipe, le recrutement, le coaching, la négociation, la vente, mais aussi la famille, l'éducation, le couple**.

Le réseau mondial PROCESS COMMUNICATION MODEL<sup>®</sup> a formé plus de 1 400 000 personnes.

<b>Contact</b>	Guillaume Duparc – <a href="mailto:g.duparc@cliffpartners.com">g.duparc@cliffpartners.com</a>
<b>Niveau Requis</b>	Cette formation ne nécessite pas de compétence spécifique.
<b>Pré-requis</b>	Avant la formation, chaque participant répond au questionnaire Process Communication Model <sup>®</sup> (Inventaire de Personnalité) dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir l'inventaire de personnalité du participant. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité (prévoir environ 1 heure).
<b>Personnes concernées</b>	Toute personne désirant améliorer sa communication interpersonnelle et développer son leadership.

<b>Objectifs pédagogiques</b>	<p>Développer ses compétences en communication interpersonnelle et en option préparer la certification en communication interpersonnelle à partir de :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La connaissance de soi et des autres : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Être capable de connaître sa structure de personnalité.</li> <li>• Être capable d'utiliser le Canal de Communication approprié à son interlocuteur.</li> <li>• Être capable de repérer ses sources de motivation et les développer.</li> <li>• Être capable d'identifier les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants.</li> </ul> </li> <li>2. Gérer la relation en individualisant sa communication : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Être capable d'interagir avec le Canal de communication approprié à son interlocuteur.</li> <li>• Être capable de gérer les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants.</li> <li>• Être capable de gérer les comportements sous stress.</li> </ul> </li> </ol>
<b>Durée</b>	<p style="text-align: center;"><b>35 heures</b> : 2 x 2 journées d'études en présentiel et 7 h en E-learning</p> <p style="text-align: center;"><i>De 9h00 à 17h30 soit 7 heures par jour (1h30 pause déjeuner)</i></p>
<b>Lieu</b>	<p style="text-align: center;">La Grande Arche – Paroi Nord – 1 parvis de la Défense – 92800 Puteaux</p>
<b>Accessibilité</b>	<p>Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Un plan d'accès est disponible sur demande.</p>
<b>Dates 2021</b>	<p style="text-align: center;"><b>09-10 novembre &amp; 30 novembre – 1er décembre 2021</b></p>
<b>Délai d'accès</b>	<p>Nos formations sont accessibles sous un délai d'un mois (<i>sous réserve d'un nombre minimum de participants</i>).</p>
<b>Tarifs 2021</b>	<p style="text-align: center;"><b>1 915 € HT</b> <b>+ certification au tarif de 450 € ht + Licence simulateur au tarif de 125 € ht</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Total : 2 490€ HT</b></p> <p>Tarif tout inclus comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La formation</li> <li>• Le matériel pédagogique (le manuel de formation, l'inventaire de personnalité, le profil de personnalité)</li> <li>• Licence d'un an du Simulateur PCM visant à faciliter l'intégration des compétences acquises</li> <li>• Les frais de journées d'étude (l'accueil café et les pauses, déjeuner, boissons)</li> <li>• La certification en communication interpersonnelle dans le cadre du dossier CPF</li> </ul>

<p><b>Programme</b></p>	<p><b>Comprendre les concepts de base PCM (6 heures)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguer la manière de dire de ce qui est dit.</li> <li>• Connaître les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer. Remise à chaque participant de son Inventaire de Personnalité.</li> </ul> <p><b>Développer une communication positive (6 heures)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir utiliser la règle de la communication.</li> <li>• Les différents modes de perception pour chaque type de personnalité.</li> </ul> <p><b>Identifier les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants (6 heures)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du type de personnalité de son interlocuteur.</li> <li>• Utiliser le bon canal de communication.</li> </ul> <p><b>Gérer les situations de Mécommunication, tensions, incompréhensions, inefficacité, conflit naissant ou avéré... (6,5 heures)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les besoins psychologiques : source de motivation ou de démotivation</li> <li>• Comment identifier les manifestations positives ou négatives des besoins psychologiques de son interlocuteur. Comment y répondre ?</li> <li>• Le stress négatif et ses différentes manifestations.</li> <li>• Les trois degrés de stress : « drivers », mécanismes d'échec et désespoir.</li> </ul> <p><b>Gérer les comportements sous stress (3,5 heures)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégies d'intervention pour revenir à une communication positive</li> </ul>
<p><b>Méthodes pédagogiques</b></p>	<p>La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique : exercices, jeux de rôles, entraînements avec le formateur, le simulateur et entre pairs.</p> <p>Tout au long du parcours, le participant pourra utiliser le simulateur - outil interactif et innovant d'entraînement et de certification - qui propose de nombreuses interactions avec de vrais personnages, réactifs aux propositions faites.</p>
<p><b>Modalités d'évaluation</b></p>	<p>Le participant pourra auto-évaluer ses compétences acquises en formation grâce au Simulateur, et il pourra en bénéficier pendant une durée d'un an.</p> <p>A la fin de chaque session le participant obtient une synthèse de ses réponses sous forme d'un tableau de bord et peut constater si ce qu'il a répondu était une bonne ou une mauvaise réponse.</p> <p>Pour chaque séquence une explication peut être donnée par ce qu'on appelle le Dr Process afin de s'améliorer la fois suivante.</p> <p>En fin de formation, le participant recevra une copie de l'attestation de présence, et sera invité à remplir un questionnaire d'évaluation de satisfaction.</p>

<p><b>Processus de certification</b></p>	<p>A l'issue de la formation, lorsque le candidat le souhaite :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Connexion sur un espace dédié pour débiter l'examen en ligne avec le simulateur. Le candidat devra avoir obtenu un score de 80% minimum. La réussite de l'examen en ligne est un prérequis pour passer l'examen oral.</li> <li>2. Avant de débiter l'examen oral, le candidat devra télécharger sa pièce d'identité officielle avec une photo récente.</li> <li>3. Examen oral par Skype avec un certificateur agréé. Le certificateur propose au candidat 3x3 interactions par type de personnalité avec une exigence de 2 interventions sur 3 réussies.</li> <li>4. En cas d'échec, l'examen écrit peut être repassé autant de fois que nécessaire, l'examen oral peut être repassé 2 fois, à partir de la 3ème fois un coût supplémentaire de 75€ est à intégrer.</li> <li>5. Le Certificat en Communication Interpersonnelle est délivré par APMG – organisme certificateur international indépendant - après la réussite aux épreuves écrites et orales. - <a href="http://www.apmg-international.com">www.apmg-international.com</a></li> </ol>
<p><b>Taux d'obtention de la Certification en Communication interpersonnelle</b></p>	<p><b>100%</b></p>
<p><b>Equivalences et passerelles</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Passer de la connaissance de Process Communication Model® à la compétence dans l'utilisation de celle-ci au quotidien, validée par un organisme officiel indépendant.</li> <li>• Technique de communication interpersonnelle acquise.</li> </ul>
<p><b>Suite de parcours et débouchés</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir utiliser le modèle à bon escient et de façon efficace : Intégration fluide dans un groupe de travail, la garantie acquise de communication lors d'un entretien individuel, les compétences et savoir-être en entreprise, une reconnaissance personnelle de techniques acquises, la capacité à écouter et intervenir.</li> <li>• Une certification supplémentaire à mettre sur un CV pour l'employabilité mis en avant par la nouvelle réforme (cette certification fait l'objet de démarches préalables à l'éligibilité au CPF).</li> </ul>
<p><b>Intervenants</b></p>	<p><b>François-Marie Guintrand</b>        François-Marie a débuté sa carrière à l'international au Moyen-Orient puis en Europe du Nord. En 2001, il intègre le secteur du recrutement qui l'amènera à travailler en province puis à Paris sur les fonctions financières et informatiques.        Il est également au Conseil d'Administration de l'IMED, organisation qui accompagne le développement commercial des entreprises à l'international.        François-Marie est formateur depuis 2018, certifié Process Communication Recrutement® depuis 2015 et certifié Formateur en Process Communication® depuis 2019.</p> <p><b>Franck Hébert</b>        Franck a fait toute sa carrière professionnelle en cabinet de recrutement spécialisé, principalement sur les fonctions financières. Il est intervenu à la fois sur les problématiques de recrutement permanent et de management de transition.        En 2011, il crée avec François-Marie Guintrand le cabinet CLIFF PARTNERS.        Franck est formateur depuis 2018, certifié Process Communication Recrutement® depuis 2015 et certifié Formateur en Process Communication® depuis 2019</p>